

Start

MESSE-PR



MESSE-PR: ZENTRALE VORTEILE & AUFGABEN

- Fokussierung der Fachpresse-Aufmerksamkeit auf Aussteller-Innovationen/Produkte/Dienste
- Quantitativer und qualitativer Informationsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb durch intensive Berichterstattung
- Mediale Generierung zusätzlicher Fachbesucher, neuer Business-Kontakte und Geschäftspartner
- Optimale Ausrichtung der Messe-Informationen an den Fachpresse-Anforderungen
- Fachpresseweite Bereitstellung der Messe-Informationen an die richtigen Fachredakteure, Fach-Blogger und Themen-Journalisten der überregionalen Medien
- Initiierung / Vertiefung der Fachpressekontakte über persönliche Pressetermine und Produktpräsentationen auf dem Messestand

BETREUTE MESSEN

_imm Cologne

_Hannover Messe

_BAU

_embedded world

_Gardena (CH)

_Medica

_Intergeo

_Mutec

_SMM

_IAA Nutzfahrzeuge

_Automatica

_Comicmesse Köln

_Art Cologne

_Light + Building

_Ambiente

_dmexco

_Eurobike

_A+A, ...

Kunden-Referenzen: <https://www.jetzt-pr.de/referenzen>



Zur Messe-PR:

<https://www.jetzt-pr.de/messe-betreuung.html>

Ihr Ansprechpartner:

Wilhelm Fuchs

T: +49 (0) 211 - 74 95 85 161

E: kontakt@jetzt-pr.de

Kanonierstr. 6

40476 Düsseldorf

<https://www.jetzt-pr.de>