

Start

# MESSE-PR



## MESSE-PR: ZENTRALE VORTEILE & AUFGABEN

- Fokussierung der Fachpresse-Aufmerksamkeit auf Aussteller-Innovationen/Produkte/Dienste
- Quantitativer und qualitativer Informationsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb durch intensive Berichterstattung
- Mediale Generierung zusätzlicher Fachbesucher, neuer Business-Kontakte und Geschäftspartner
- Optimale Ausrichtung der Messe-Informationen an den Fachpresse-Anforderungen
- Fachpresseweite Bereitstellung der Messe-Informationen an die richtigen Fachredakteure, Fach-Blogger und Themen-Journalisten der überregionalen Medien
- Initiierung / Vertiefung der Fachpressekontakte über persönliche Pressetermine und Produktpräsentationen auf dem Messestand

## BETREUTE MESSEN

\_imm Cologne

\_Hannover Messe

\_BAU

\_embedded world

\_Gardena (CH)

\_Medica

\_Intergeo

\_Mutec

\_SMM

\_IAA Nutzfahrzeuge

\_Automatica

\_Comicmesse Köln

\_Art Cologne

\_Light + Building

\_Ambiente

\_dmexco

\_Eurobike

\_A+A, ...

**Kunden-Referenzen: <https://www.jetzt-pr.de/referenzen>**



Zur Messe-PR:

<https://www.jetzt-pr.de/messe-betreuung.html>

Ihr Ansprechpartner:

Wilhelm Fuchs

T: +49 (0) 211 - 74 95 85 161

E: [kontakt@jetzt-pr.de](mailto:kontakt@jetzt-pr.de)

Kaiserswerther Str. 215

40474 Düsseldorf

<https://www.jetzt-pr.de>