

Themenbereich: Automobile

Presstext für WebMobil24

WebMobil24 / App-Innovation ScanFIN – Automatisierte Kfz-Erfassung ermöglicht sofortige Weitervermarktung

WebMobil24 stellt Autohändlern eine App-Innovation zur weiteren Beschleunigung ihres Gebrauchtwagengeschäfts bereit. ScanFIN vereinfacht dazu signifikant die zeitraubende Bestandserfassung von Fahrzeugen. Nahezu umgehend lassen sich so erworbene Kfz in die Weitervermarktung auf bis zu 120 Fahrzeugbörsen bringen.

ScanFIN ermöglicht allein über ein Foto der Fahrzeug-Identifizierungsnummer (FIN) die komplette Fahrzeugerfassung mit allen Ausstattungsmerkmalen. Die Identifikation des Fahrzeugs inklusive der Serien- und Sonderausstattungen wird dabei über eine Abfrage bei der Deutschen Automobil Treuhand (DAT) realisiert. Zurzeit lassen sich auf diese Weise bereits mehr als 95% des aktuellen PKW-Bestandes erkennen.

In einem Arbeitsvorgang werden über die ScanFIN-App neben den Fahrzeugfotos alle weiteren Angaben, so z.B. Kilometerstand und Erstzulassung, hinzugefügt. Nach abschließendem Eintrag des Kaufpreises kann das Fahrzeug europaweit auf romoto.de und via WebMobil24 in bis zu 120 weiteren Fahrzeugbörsen inseriert werden.

Händler vereinfachen und beschleunigen mithilfe der ScanFIN-App damit die Erfassung ihrer Gebrauchtwagen-Zugänge in neuer Geschwindigkeit. Erstmals kann so die Weitervermarktung zeitgleich mit der Inzahlungnahme starten.

Die Vorteile der ScanFIN-App im Überblick:

- Umgehende Fahrzeug-Erfassung inkl. Ausstattung durch einfaches Fotografieren der FIN
- Sofortige Online-Weitervermarktung mit allen Kfz-Details und Fotos
- Automatischer Fahrzeug-Eintrag im händlereigenen Bestand bei WebMobil24
- Sofortige Weiterleitung auf den Romoto Fahrzeugmarkt und in bis zu 120 weiteren Fahrzeugbörsen via WebMobil24 möglich

ScanFIN ist für Android und iOS kostenfrei im jeweiligen App-Store erhältlich.

Der kostenfreie Fahrzeugmarkt Romoto bieten die Kfz-Vermarktung in 28 Sprachen an. Fahrzeughändler stehen so umfassende Möglichkeiten bereit, ihr Geschäft zu beschleunigen und ebenso Offline zu vereinfachen – z.B. durch bereitstehende Vordrucke für Preisschilder.

WebMobil24 und Romoto sind eingetragene Marken der Ico-International GmbH.

Über WebMobil24:

WebMobil24 wurde im Jahr 2000 gegründet. Seitdem konnte sich das Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und Niederlassungen in Italien und der Schweiz unter den Top 5 der Online-Fahrzeughörsen etablieren. Dabei punktet die Autobörsen vor allem mit Ihrer Mehrsprachigkeit und der europaweiten Reichweite.

Gleichzeitig bietet WebMobil24 dem Fahrzeughandel und Autohaus-Gruppen umfangreiche IT-Lösungen und Dienstleistungen für die erfolgreiche Vermarktung von Fahrzeugen an.

Für Fahrzeug-Hersteller und -Importeure realisiert WebMobil24 Lösungen zur Flottenvermarktung und zur Implementierung von Gebrauchtwagenbörsen. WebMobil24 ist Partner von renommierten Marken wie Jeep, Kia, Opel, Saab, SsangYong, Subaru und Suzuki.

Presstext für Automobilzulieferer-Veband TAYSAD

Umfrage: Vorteile der türkischen Zuliefererbranche überzeugen deutsche Automobilmanager

Der türkische Automobilzuliefererverband TAYSAD hat eine Umfrage unter 150 Managern der deutschen Automobil- und Zulieferindustrie beauftragt, um deren aktuelles Verhältnis zur türkischen Automobilindustrie zu ermitteln. Zahlreiche deutsche Zulieferer, darunter Continental und Bosch, betreiben seit langem große Produktionsstandorte in der Türkei, die zu den fünfgrößten Automobilbranchen in Europa zählt. Die Industrien beider Länder verbinden jahrzehntelange Beziehungen.

Alper Kanca, Präsident des türkischen Verbandes der Automobilzulieferer TAYSAD: *Know-how, Qualität und Arbeitsmentalität sind durch die enge Bindung mit der deutschen Automobilbranche auf höchsten Niveau. Sprach- und Kulturbarrieren spielen nur noch eine untergeordnete Rolle. In Verbindung mit den geringen Produktionskosten bieten die türkischen Zulieferer ihren deutschen Partnern damit ideale Rahmenbedingungen.*“

Besonders intensiv sind die Geschäftsbeziehungen auf Herstellerseite. 77 Prozent der Befragten verfügen über eine enge Zusammenarbeit mit türkischen Zulieferern oder planen diese auszubauen. 16 Prozent betreiben dazu eine eigene Tochtergesellschaft in der Türkei, 30 Prozent streben ein Joint Venture oder eine andere Form der Kooperation mit türkischen Zuliefererbetrieben an.

Hohe Qualität und Zuverlässigkeit bei geringen Produktionskosten ausschlaggebend

- Für rund 78 Prozent der Befragten sind die niedrigen Produktionskosten einer der wesentlichen Faktoren für eine Zusammenarbeit. Die geografische Lage und die Zollunion zwischen der EU und der Türkei ergänzen die vorteilhaften Rahmenbedingungen.

- 60 Prozent heben das Know-how und die hohe Motivation (75 Prozent) der türkischen Facharbeiter hervor. Entsprechend wird die Qualität (56 Prozent) und Zuverlässigkeit (68 Prozent) der türkischen Zulieferer eindeutig positiv bewertet. Entsprechend empfinden 72 Prozent der befragten Automobilmanager die Zusammenarbeit mit ihren türkischen Ansprechpartnern als sehr professionell.
- Grundsätzlich skeptisch gegenüber einer Zusammenarbeit waren jene Befragten, deren Unternehmen bisher keine Geschäftsbeziehungen in die Türkei unterhalten.

„Wir freuen uns, dass der sehr gute Ruf der türkischen Zuliefererbranche von den deutschen Automobilmanagern bestätigt wird. Unsere geringen Produktionskosten und hochqualifizierten Facharbeiter leisten einen wertvollen Beitrag für den Erfolg der deutschen Automobilindustrie“, bewertet Alper Kanca, Präsident des türkischen Verbandes der Automobilzulieferer TAYSAD, die Ergebnisse der Studie.

Gerne stellen wir Ihnen weitere Praxisbeispiele bereit.