

Themenbereich: eCommerce

Presstext für Omnisend

## Omnisend Research

### **E-Mail weiterhin Top-Kanal für Black Friday-Kampagnen – SMS gewinnt mit einem ROI von über 2.000% an Boden**

*Die jährliche Omnisend Research zeigt, dass E-Mail-Marketing während des Feiertagswochenendes immer noch der lukrativste Kanal ist. SMS-Marketing verzeichnet als ROI-trächtiger Channel deutlichen Zugewinn.*

Omnisend, die internationale Omnichannel-Marketingplattform für E-Commerce, hat im Oktober 2019 ihre neue Studie über E-Mail-Kampagnen zu Black Friday 2018 veröffentlicht. Nach dieser Analyse ist E-Mail-Marketing immer noch der effektivste Marketing-Channel für Black Friday-Kampagnen – im Gegensatz zu Cyber Monday.

Über 40% der E-Mail-Kampagnen wurden am Black Friday-Tag versandt und profitierten von einem durchschnittlichen Bestellwert von 9,44. An Cyber Monday fanden hingegen 30% der Kampagnen am Wochenende statt mit einer durchschnittlichen Bestellanzahl von nur 5,56.

In der Marketing-Automatisierung schnitten E-Mails zur Warenkorbwiederherstellung im Black Friday-Zeitraum 2018 deutlich höher ab als in 2017. Damals lag die Öffnungsrate bei Benachrichtigungen zu Warenkorbabbrüchen bei 37,69%, die Click-Through-Rate bei 7,5% und die Bestellrate bei 1,65%. Während die Öffnungsrate in 2018 auf 34% sank, stieg die Click-Through-Rate auf 9% und die Bestellrate auf 2,13%.

Das Überraschendste am Feiertagswochenende 2018: Vermarkter wechselten zu SMS-Marketing, um ihre Kunden noch direkter zu erreichen. Allein an Black Friday wurden 33-Mal mehr SMS-Nachrichten gesendet als an einem normalen Werktag. Einige Omnisend-Kunden gaben an, dass ihre SMS-Kampagnen während des Black Friday-Wochenendes einen ROI von mehr als 2.000% erzielten.

Rytis Lauris, CEO von Omnisend: „Die Zahlen zeigen, dass E-Mail-Marketing nach wie vor der Top-Kanal für die Black Friday-Periode ist. Wir wissen, dass die Erfolgsrate der Automatisierung bei Warenkorbabbrüchen mit jedem Jahr steigt und SMS-Kampagnen zur Steigerung der Rentabilität ein dafür passendes Tool bieten. SMS-Marketing verstärkt damit bereits leistungsfähige E-Mail-Kampagnen und bietet so nachgelagert einen effektiveren Kundenzugang für einen höheren ROI.“

Marketer sollten deshalb damit beginnen, SMS-Kampagnen in ihre E-Mail-Automatisierungs-Workflows zu integrieren, um regelmäßiger sehr gute Ergebnisse zu erzielen.

Presstext für objektivvermietung.de

## **objektivvermietung.de – Neuer Qualitäts-Verleih für Profi- und Hobby-Fotografen**

Fotografen bietet objektivvermietung.de ab sofort die Möglichkeit, Foto- und Filmequipment günstig online zu mieten. Das umfassende Sortiment konzentriert sich mehrheitlich auf den Marktführer Canon – darunter z.B. die Profi L-Objektive oder DSLR-Kameras samt Zubehör. Der neue Onlineverleih richtet sich an Profis, Hobbyfotografen und Kunden, die leistungsstarke Produkte austesten möchten. Amateuren wird der Einstieg mit preiswert ausleihbaren Profi-Starter-Kits vereinfacht. Alle Informationen zu den Equipments und Konditionen unter [www.objektivvermietung.de](http://www.objektivvermietung.de)

*»Wir bieten ohne hohe Investitionen für Amateure den punktuellen bzw. für Fotografen den auftragsbezogenen Zugriff auf aktuelles Top-Equipment bei Kameras, Objektiven und Zubehör«, sagt Inhaber Tezcan Yasamak. Der Vorteil: Professionelle Fotografen sind auf hochwertiges – damit kostenintensives – Equipment auf dem neuesten Stand der Technik angewiesen. Hobbyfotografen stellen heute ebenso höchste Ansprüche.*

Mieten statt kaufen: Kunden umgehen mit dem Onlineverleih den zwangsläufigen Wertverlust wie auch Zusatzanschaffungen für unter anderem unterschiedliche Objektive. Insbesondere für Hobbyfotografen steht der Kauf von Hochleistungsequipment oft in keinem Verhältnis zur tatsächlichen Nutzung. Ebenso lassen sich Kameras und Objektive für einen späteren Kauf umfassend testen. „Je nach Anforderung stellen wir dafür Zeiträume wie den Tagesverleih bis hin zur Langzeitmiete bereit“, ergänzt Tezcan Yasamak.

Regelmäßige Specials erweitert das Angebot von objektivvermietung.de: So stehen aktuell die neuen Canon Vollformat-DSLR Kameras EOS 5DS und 5DSR mit 50,6-Megapixel-Sensor vor der Markteinführung. Diese können bereits jetzt über den Onlineverleih reserviert werden. Ebenso attraktiv sind das Objektiv-Sortiment und die Bundle-Angebote wie z.B. das Profi Starter Kit inklusive Kamera, Blitz und einem L-Objektiv oder das Profoto B1 Location Kit mit zwei Off-Camera Flashes und Air Remote. Zum Service gehört die fachkundige Beratung zur Auswahl der richtigen Kamera oder des optimalen Objektivs für den geplanten Anwendungszweck. Gegenüber dem stationären Fachhandel mit Verleihsortiment profitieren Kunden neben der breiten Auswahl von einer höheren Verfügbarkeit und in der Regel günstigeren Preisen.

Die Ausleihkonditionen beginnen für Objektive bereits ab 12 EUR/Tag – z.B. das Zoom Objektiv EF 24-70mm 2.8L II USM für 22 EUR/Tag, die dazu passende Canon EOS 5D MK III für 38 EUR/Tag. Hinzu kommen Versandkosten für den Hin- und Rückversand (ohne Inseln). Eine Versicherung gegen Diebstahl und Schäden ist optional hinzubuchbar. Die Lieferung erfolgt einen Tag vor Start der Verleihfrist. Kunden haben damit vorab die Möglichkeit, sich mit Objektiv, Kamera und Zubehör vertraut zu machen.

**Über objektivvermietung.de:**

objektivvermietung.de mit Sitz in München ist ein vorrangig auf Canon spezialisierte Onlineverleih für Profi-Kameras sowie Filmausrüstung, Objektive und Zubehör. Inhaber ist Dipl.-Betriebswirt (FH) Tezcan Yasamak, selbst langjähriger und leidenschaftlicher Fotograf. Der bundesweite Online-Verleih bietet Profi- und Hobbyfotografen an, aktuelle Fototechnik zu günstigen Konditionen zu mieten – vom Tagesverleih bis hin zur Langzeitmiete. Bestellungen und Reservierungen können 24/7 erfolgen und werden termingerecht bearbeitet.

**Gerne stellen wir Ihnen weitere Praxis-Beispiele bereit.**