

Themenbereich: Fashion/Sneaker

Presstext für PHINOMEN

Premium Sneakerbrand PHINOMEN –Line Extension und Launch des Onlineshops

PHINOMEN ergänzt sein Portfolio an handgemachten Premium-Sneakers in limitierter Auflage um weitere Themen und Modelle: Neben dem exklusiven schwarz-goldenen High Top ‚PHIsion‘ gibt es jetzt auch eine Lowcut-Variante des im Sommer gelaunchten Modells. Darüber hinaus präsentiert PHINOMEN zwei neue Sneaker-Themen mit weiteren Farbgebungen und Materialkombinationen:

‚**PHIce**‘ erscheint mit fein geprägtem Leder in Mesh-Optik in coolem Weiß und aufwändigen, silberfarbenen Details und Trims.

‚**PHIre**‘ kommt in leuchtendem Rot-Allover von Sohle bis Upper. Absoluter Hingucker ist der PHINOMEN-Clip in der eigens für den Premium-Sneaker entwickelten Sohle.

Die drei PHINOMEN-Themen sind jeweils als High Top sowie als Lowcut-Sneaker exklusiv im neuen PHINOMEN Onlineshop erhältlich. 360-Grad-Effekte, umfangreiche Detailinformationen zu den Modellen und eine intuitive Benutzerführung lassen die Besucher dabei tief in die Produktwelt eintauchen.

Die Premium-Sneaker von PHINOMEN werden in limitierter Auflage in einer renommierten italienischen Fabrik gefertigt. Von jedem Modell kommen lediglich 999 Paare auf dem Markt. Ausgeklügelte Details, eine ausgesprochen hohe Qualität, perfekte Passform oder ein exklusives Packaging sind die Signature von PHINOMEN.

Die PHINOMEN Upper aus feinstem Leder sitzen auf einer optisch leichten, funktionalen Sneakersohle, die eigens entwickelt wurde. Diese überzeugt in ihrer detaillierten Präzision nicht nur Sneakerfreaks, sondern begeistert mit ihrer filigranen Leichtigkeit ebenso modeaffine Sneakerfans. Genau diese Kombination aus dezenter Optik und technisch ausgefeilter Funktionalität schließt die Lücke zwischen Edel-Sneakers und den Modellen namhafter Sneakerbrands.

Hinter PHINOMEN steht Sneakerhead Philipp Puttkammer, der bereits seit seiner Jugend leidenschaftlich Sneakers sammelt. Damals war es noch unvorstellbar, dass Sneaker später als Retro-Modell neu aufgelegt und im Mainstream-Markt gleich mehrere Generationen begeistern würden.

Seine Heritage: Die Familie Puttkammer führt im Norden Deutschlands einen Sportartikel-Einzel- und -Versandhandel, auch mit Eigenmarken, in dem Philipp u.a. für das Onlinegeschäft verantwortlich ist.

Presstext für Stehmann

Vorreiter bei Bengalin-Damenhosen: Stehmann mit Naturfaser-Innovation in Herbst/Winter-Kollektion

Stehmann perfektioniert den Komfort seiner Bengalin-Kollektion mit einer innovativen Textilveredelung: Die natürliche, nachhaltige produzierte Tencel® Lyocell Faser stattet das Basismaterial Bengalin mit einer extra weichen Haptik aus – ohne Einfluss auf Formtreue und Elastizität. Stehmann wird zur Herbst-/Winter-Saison zwei Bengalin-Modelle mit der Faserneuheit anbieten. Ab August sind diese über das NOS-Programm des Damenhosen-Spezialisten für den Einzelhandel abrufbar.

Frank Stehmann von Stehmann Mode GmbH: *„Mit der neuen Qualität erhalten unsere Kundinnen einen noch anschmiegsameren Warengriff. Ein echter Vorteil der Tencel® Lyocell Faser ist ihre Nachhaltigkeit, von der Rohstoff-Gewinnung bis hin zum Verarbeitungsprozess, auf die wir besonderen Wert legen. Wir unterstreichen damit unsere Kompetenz als Damenhosen-Spezialist und Textil-Pionier.“*

Die Tencel® Lyocell Faser ist von Natur aus samtweich, geschmeidig und langlebig. Basis der Faser sind Holz und Zellstoff, deren Abbau und Herstellung durch nachhaltig bewirtschaftete Plantagen erfolgen. Das Produktionsverfahren ist FSC®-zertifiziert und wurde von der EU mit dem „European Award for the Environment“ ausgezeichnet. Entsprechend sind auch die wenigen, im Herstellungsverfahren verwendeten Hilfsstoffe, vollständig biologisch abbaubar.

Neben den beliebten Bengalin-Hosen-Vorzügen, hohe Bewegungsfreiheit und figurformende Effekte, sorgt die Tencel® Lyocell Faser nun für einen besonders sanften Tragekomfort. In der NOS-HW Kollektion ist die neue Textilfaser in zwei Modellen zu finden: „INA™-748“, einer der Bestseller von Stehmann, ist eine stilsichere Damenhose in Schwarz mit komfortablem Stretch-Bund, klassisch gerader Linienführung und seitlichem Saumschlitz auf der beliebten Knöchellänge. Erhältlich ist der nun noch anschmiegsamere Topseller in den Konfektionsgrößen 34 bis 48. Das für die Freizeit gewünschte Plus an Lässigkeit bietet Stehmann mit der „Igor-688“. Die dank des Faser-Upgrades noch bequemere Pull-On-Hose mit sportiver Passform und Saumaufschlag ist ebenfalls in den Konfektionsgrößen 34 bis 46 verfügbar.

- INA™-748 – Verkaufsartikelnummer: 20130314066
- Igor-688 – Verkaufsartikelnummer: 20130214066

Über Stehmann Mode GmbH:

„Passion for Pants“, nach diesem Credo designed und entwickelt das Familienunternehmen Stehmann seit über 40 Jahren Damenhosen im aktuellen Trend der Modemetropolen. Die höchste Prämisse liegt in der Vielfalt, auf den Qualitäten und modischen Details der Kollektionen, die verbunden mit dem perfektionierten Passformkonzept und unverkennbaren Tragekomfort die besondere Fashion-Expertise von Stehmann ausmacht.

Stehmann führt alle Schritte, Design über CAD und Entwicklung bis hin zum Vertrieb, im eigenen Haus aus und produziert hauptsächlich in Europa. Mit mehr als 2.000 verbundenen Fachhändlern in rund 30 Ländern hat sich Stehmann als verlässlicher und treuer Partner im Hosenfach- und Versandhandel etabliert.

Gerne stellen wir Ihnen weitere Praxis-Beispiele bereit.