

Themenbereich: Reise/Tourismus

Presstext für Schloss-Hotel Kittendorf

## Schloss-Hotel Kittendorf: Exklusive Wellness in historischem Ambiente

Für Erholungssuchende gibt es wohl kaum einen schöneren Ort: Das Schloss-Hotel Kittendorf gehört zu den größten und schönsten Adelsbauten zwischen Mecklenburgischen Schweiz und Seenplatte. In idyllischer Lage inmitten eines großen Landschaftsparks, der einst von dem preußischen Gartenkünstler Peter Josef Lenné angelegt wurde, lädt das Schloss-Hotel zu nachhaltiger Entspannung ein. Nach umfangreichen Sanierungsarbeiten erscheint das ehrwürdige Gebäude mit seinen 25 Zimmern und großzügigem Wellness-Bereich nun in neuem Glanz.

Um das Schloss-Hotel Kittendorf stand es schlecht: Insolvenz und Verfall bedrohten den imposanten Adelsbau, bis dieser durch eine spektakuläre Aktion gerettet und saniert werden konnte. Heute dürfen sich Gäste über ein Ambiente mit außergewöhnlichen Highlights, wie u.a. dem Steinway-Flügel aus dem Palast der Republik freuen. Die Liebe zum Detail setzt sich in den Zimmern und Suiten fort: geschmackvolles Interieur, Laptop-Tresor, 5-Sterne Matratzen und Allergiker-Bettwäsche auf Wunsch. Ebenso erwartet Gäste ein exklusiver Wellnessbereich mit Saunen, Dampfbad, Infrarotkabine bis hin zum stilvoll eingerichteten Ruhe- und Fitnessraum. Individuell zugeschnittene Massagen und Kosmetikbehandlungen vervollständigen das Beauty-Angebot. Sportbegeisterte finden auf dem Anwesen darüber hinaus einen 6-Loch-Kurzgolplatz in wunderbarem Panorama.

Für nachmittägliche Genüsse sorgt das Café „Jardin“ in der Orangerie des Hauses mit köstlichen Kreationen aus der hauseigenen Konditorei. Abends bietet das Restaurant „Lenné“ den stimmungsvollen, kulinarischen Abschluss eines gelungenen Tages. Sorgsam geschnürte Arrangements wie „Aus(z)weit“ oder „Ein Schloss für Entdecker“ erleichtern Gästen ihre Buchung im Schloss-Hotel Kittendorf. Ebenso steht das ehrwürdige Adelsanwesen für Veranstaltungen offen.

### **Über Schloss-Hotel Kittendorf:**

Das Schloss Kittendorf wurde von Hans Friedrich von Oertzen, einem Kammerherrn des Großherzogs von Mecklenburg, in Auftrag gegeben und nach den Plänen von Friedrich Hitzig 1848 bis 1853 erbaut. Das Schloss liegt inmitten eines 20 Hektar großen Parks, der durch den berühmten Landschaftsarchitekten Peter Josef Lenné realisiert wurde und gilt als eines der repräsentativsten Adelsbauten der gesamten Region.

Presstext für BAGTAG

## **BAGTAG launcht weltweit erstes E-Gepäcketikett für jedes Flugreisegepäck**

### **Markteinführung in Kooperation mit Lufthansa Group**

BAGTAG ist das erste elektronische Gepäcketikett ohne Markenbindung. Es ersetzt das Papieretikett, das vom Flughafen-Bodenpersonal zur Gepäck-Registrierung und -Identifizierung angebracht wird. Der Vorteil: BAGTAG-Nutzer erhalten von ihrer Fluggesellschaft die Daten vorab, die über das integrierte E-Paper-Display angezeigt werden. Das Warten am Gepäck-Check-In gehört damit der Vergangenheit an. Zur Markteinführung kann BAGTAG bereits von allen Passagieren der Lufthansa Group auf Flügen mit Lufthansa, Swiss und Austrian eingesetzt werden.

Per App der Fluggesellschaft erhalten BAGTAG Nutzer neben der Bordkarte jetzt auch ihr E-Gepäcklabel. Die Datenübertragung an das BAGTAG erfolgt per hochabgesicherter Bluetooth-Verbindung. Die Datenspeicherung übernimmt ein RFID-Chip, der damit zugleich auch künftigen Flughafenentwicklungen entspricht. Das BAGTAG wird wie ein herkömmliches Papiergepäcketikett am Koffer oder der Tasche befestigt und zeigt über das E-Paper-Display klar lesbar alle relevanten Fluginformationen an.

Das BAGTAG verfügt über ein äußerst robustes Gehäuse und strapazierfähiges Display, die der Beanspruchung heutiger Reisen zuverlässig standhalten. Aufgrund der klaren Lesbarkeit der im E-Paper-Display abgebildeten Daten, können Flughafen-Gepäckfördersysteme diese deutlich verlässlicher scannen. BAGTAG reduziert gleichzeitig damit das Risiko, dass der Koffer verloren geht.

*"Wir sind stolz darauf, dass unser Produkt die Art und Weise wie Menschen mit ihrem Gepäck reisen, maßgeblich vereinfacht", sagte Pieter Stor, CEO von BAGTAG. "Mit jährlich rund 4 Milliarden gedruckten Thermopapier-Etiketten verbessert BAGTAG nicht nur die Customer-Journey, sondern trägt ebenso zum Umweltschutz bei."*

BAGTAG ist ab sofort über Miles & More ([www.worldshop.eu](http://www.worldshop.eu)), das Prämienprogramm der Lufthansa Group erhältlich. BAGTAG geht davon aus, dass weitere Fluggesellschaften das Produkt in Kürze aufnehmen. Den aktuellen Status erfahren Passagiere unter [www.bagtag.com](http://www.bagtag.com).

### **Über BAGTAG:**

Mit Innovationen wie elektronischem Ticketing, Online-Buchung und mobilen Bordkarten wird das Reisen immer einfacher. Das Gepäck wird dabei immer noch manuell gehandhabt und mit Thermopapier-Etiketten versehen. Mit BAGTAG steht nun eine einfache wie umweltbewusste digitale Alternative bereit. BAGTAG wurde in den Niederlanden gegründet und hat das elektronische Gepäcklabel für die Reisebranche perfektioniert.

**Gerne stellen wir Ihnen weitere Praxis-Beispiele bereit – sprechen Sie uns an!**