

Copyright JETZT-PR

## **Briefing-Hilfestellung: Fragebogen zur Erfassung aller wichtigen Informationen und Details zu Ihrer Pressemitteilung**

Zur Briefing-Erstellung gehen Sie die Fragen bitte der Reihe nach durch und beantworten diese **soweit passend**.

### **Zum Unternehmen:**

#### **1. Bitte teilen Sie uns Ihre Kontaktdaten mit?**

- Unternehmen, Ansprechpartner, Adresse, Telefon, E-Mail, URL der Webseite, ggf. Facebook, Twitter etc.

#### **2. Ihr Firmenkurzprofil / Boilerplate falls vorhanden**

#### **3. Falls kein Firmenkurzprofil:**

- in welcher Branche sind Sie aktiv:
- welche Dienste/Produkte bieten Sie an:
- was zeichnet Ihre Dienste/Produkte besonders aus:
- welche Kundenzielgruppen sprechen Sie an:
- was ist Ihre besondere Kompetenz/Know-how:
- wo sind Ihre Produkte/Dienste verfügbar – regional, bundesweit, Länder:
- gibt es mehrere Standorte:

### **Inhalte des Presstextes – Kurzbeschreibung sowie Verlinkungen falls vorhanden**

#### **1. Was möchten Sie in Ihrer Pressemitteilung bekanntgeben?**

#### **2. Was sind die wichtigsten Fakten zu Ihrer Nachricht?**

#### **3. Was sind deren wichtigsten Details?**

#### **4. Was sind die wichtigsten nachrangigen Details?**

#### **5. Bei Diensten/Produkten – was sind die zentralen Vorteile für den Kunden?**

#### **6. Soll ein Zitat eingefügt werden, wer ist der Zitatgeber?**

#### **7. Gibt es ein spezielles Datum, das genannt werden soll?**

#### **8. Welche Links sind in die Pressemitteilung einzufügen (max. 3)?**

**Ggf. weitere Inhalte bzw. Zusatzinfos**

- 1. Gibt es eine begleitende Aktion, was bietet diese, wie ist der Ablauf?**
- 2. Sind Details zum Kundensupport wichtig?**
- 3. Gibt es einen besonderen Service, den Sie anbieten?**
- 4. Sollen Preise genannt werden?**
- 5. Wie können Kunden Ihre Produkte/Dienste beziehen und ggf. zu welchen Bedingungen?**
- 6. Ihre generellen Vorteile: Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb?**

**Wir haben etwas vergessen abzufragen?**

Bitte vervollständigen Sie Ihr Briefing um diese Informationen – auch gerne via Verlinkung oder PDF.

**Presseverteiler:**

Ihren Presseverteiler erstellen wir anhand Ihrer Informationen bzw. Pressethemenbereiche und Branche. Zusätzlich können Sie uns Ihre Themengebiete und Anforderungen mitteilen, die dann in die Verteilererstellung einfließen. Im Anschluss erhalten Sie von uns die Medienliste Ihres Presseverteilers zusammen mit Ihrer Pressemitteilung zur Abstimmung zugesendet.

**Ihre Themenbereiche/Anforderungen:**