

PR & Pressearbeit

by  JETZT [PR]

Inhaltsverzeichnis:

Leistungen JETZT PR	Seiten 2 – 8
Beispiele PR/Pressearbeit	Seiten 9 – 24
Kontakt	Seite 25

ETZT PR & Pressearbeit starten:

- Direkter Einstieg in die PR & Pressearbeit
- Strategische Produkt- und Unternehmens-PR
- Eingespielte Teams inkl. Backend für zügigen ROI
- 20 Jahre Praxis-Erfahrung in der gehobenen PR/Pressearbeit

ffizient und zielorientiert:

- Intensive, detaillierte und objektive Beratung
- Praxisorientierte Maßnahmen mit klar erkennbarem PR-Nutzen
- Enge Abstimmung vor, während und nach Presseaktionen
- Permanenter Austausch mit den Branchenmedien
- Stetige Überprüfung & Justierung von Strategie und Maßnahmen
- Kein Status-Quo – kontinuierliche Optimierung aller PR-Tools

Transparenz & Taktik:

- Transparentes Vorgehen, klare Kommunikation & detaillierte Reports
- Analyse der Marktposition und bisherigen öffentlichen Wahrnehmung
- Ableitung der Unique Selling Points für PR und Pressearbeit
- Steigerung des Kompetenztransfers per proaktivem Themensetting
- Ziel 1: stetigen Platzierung in den meinungsführenden Medien
- Ziel 2: medialer Auf- & Ausbau zum Meinungsführer der Branche

ielgruppen:

- 225.000 aktuelle Journalisten- und Bloggerkontakte in D/AT/CH
- Damit Abdeckung aller Kontakte & Medien im D/AT/CH-Raum
- Themengenauer Zuschnitt des Presse/Bloggerverteilers
- Alle Pressekanäle: Print- inkl. Fachmedien, Onlinemedien, Blogs, Radio, TV, Presseagenturen, freie Journalisten
- Persönliche Pressekontakte + Redaktionsdopplung gegen Abwesenheiten
- Nahtlose Erweiterung der Versandreichweite zu USA/UK

Tools unser PR & Pressearbeit:

- Press Relations, Blogger Relations, Interne Kommunikation
- Erstellung Pressemitteilungen, Themensettings, Hintergrundberichten, Anwenderberichten, Interviews, Statements, ...
- Individuelle, umfassende Presse- & Bloggerverteiler
- Hochwertiger Social Media Content für z.B. Unternehmensblogs
- Aktivierung der Social Community und Content Promotion
- Produktion von Pressefotos & Produkt-, Unternehmens-, Event-Videos
- Medienbeobachtung / Presse-Clipping

Produktivität:

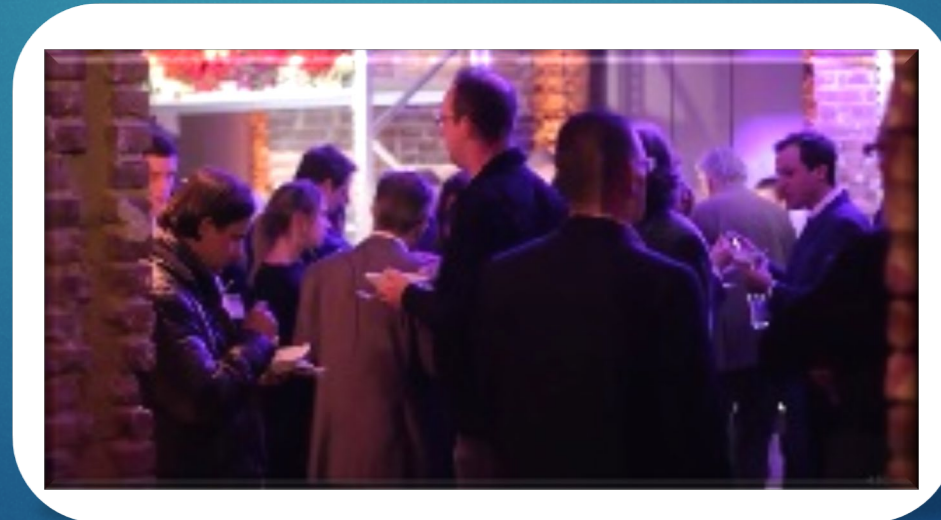
- Konsequente Erschließung der Medienlandschaft
- Rund 80.000 erzielte Berichterstattungen insgesamt
- Schnelle, zuvorkommende Kommunikation
- Abdeckung alle zentralen PR-Bereiche
- Etabliertes Partnernetzwerk für Web, Video, Bild
- Beleg per detaillierten Reportings inkl. Presse-Clipping

Reputation & Referenzen:

- 20 Jahre Erfahrung in der gehobenen PR/Pressearbeit
- Umsetzung von nationalen & internationalen PR-Projekten
- Note ‚Sehr Gut‘ bei Textqualität im Manager Magazin Contest
- **High Value Referenzen:** Vodafone, Siemens, BMW, Audi, PAY.ON, sipgate, LDC, Joop!, JUMA, MyHammer, GVV Privat, Eckart Witzigmann, F.A.Z. Institut, eCarTech. Swarovski, Mobilcom, VOIhotels, Falkensteiner Hotels, BOS Foundation, Region Hochkönig, Hannover 96, Hootsuite, Grohe, Klafs, Kare Design, brühl sippold, Fraunhofer IGD, Fraunhofer SIT ...

Image-PR / Video:

- Rubrik: Design / imm Cologne
- Projekt: **JUMA EXCLUSIVE**
 - JUMA EXCLUSIVE präsentierte die H.O.M.E. Design Night inkl. Interviews mit Branchen-Größen zum Thema Trend Naturstein.



Kontakt



T: +49 – 211 74 95 85 161

E: kontakt@jetzt-pr.de

www.jetzt-pr.de